

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный  
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

**Объект исследования:**

44.03.04 Финансы и бизнес-аналитика

## **Введение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.04 Финансы и бизнес-аналитика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

## 1. Ключевые результаты

### 1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,5** из **10** (75% – 10, 25% – 8).
- Качество образовательных программ оценено на **9,5** (75% – 10, 25% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

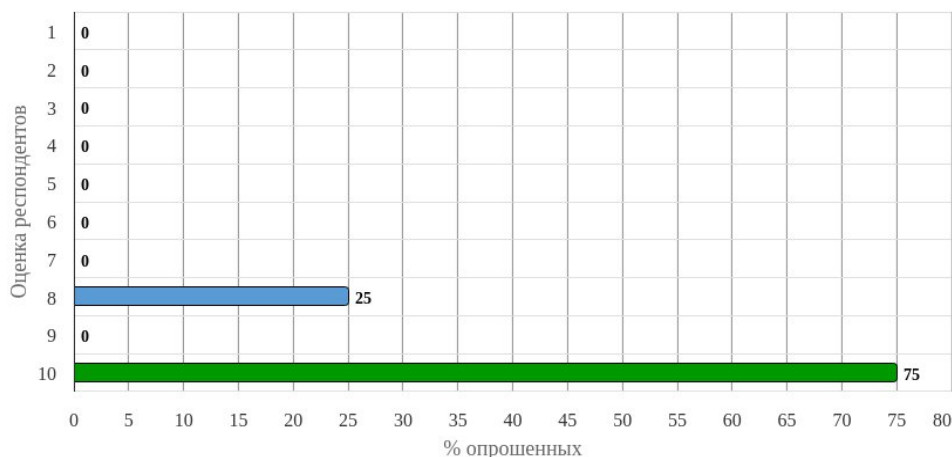


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

### 1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,5** (75% – 10, 25% – 8). Лишь 25% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (75% – 10, 25% – 8). Только 25% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

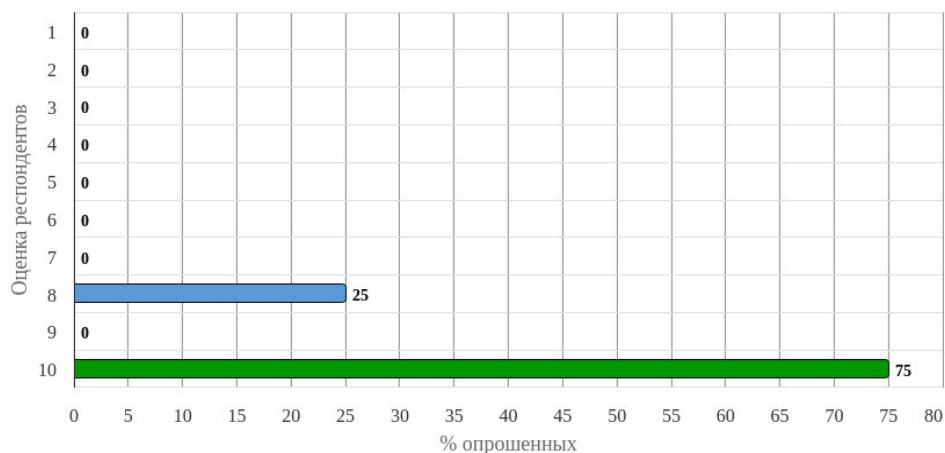


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

### 1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Большинство компетенций (дисциплина, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность) – **9,5** (75% – 10, 25% – 8).
- Обработка информации и работоспособность – **9,25** (50% – 10, 25% – 9, 25% – 8).

Все оценки превышают 9,2, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

### 1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** самостоятельность (75%), профессиональные компетенции, дисциплина, инициатива, работа в команде (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** «44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура)» и «44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат)» – 100% выборов.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

### 1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** соответствие профессиональному стандарту и профессионализм – по **75%**; готовность к нестандартным ситуациям, дисциплина, желание работать – по **50%**.
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, но 25% отметили низкий уровень теории, недостаточный уровень практики и отсутствие желания к саморазвитию.

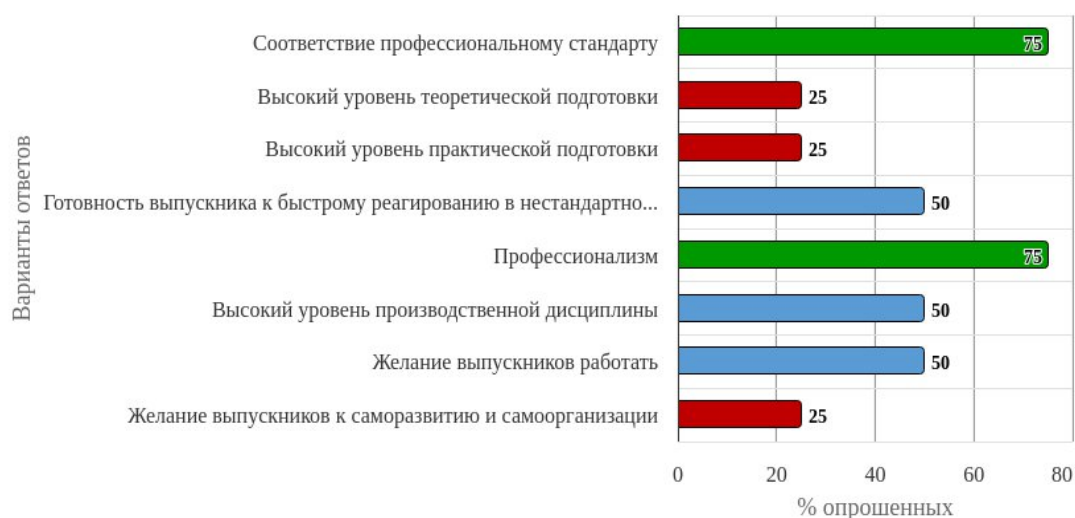


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

#### 1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении и проектной деятельности – по **75%**;
- Участии в защитах ВКР и разработке программ – по **50%**.

### 2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 9,2 балла.
2. **Теория и практика на высоком уровне, но не воспринимаются как сильные стороны** – при средних оценках 9,5 лишь 25% отметили их как сильные, что указывает на необходимость усиления восприятия этих компетенций.
3. **Зоны роста – практика и мотивация** – единичные замечания по недостаточности практики, теории и саморазвитию (25%) требуют точечного усиления этих аспектов.
4. **Работодатели ценят самостоятельность и профессиональные компетенции** – эти требования отмечены большинством респондентов.
5. **Готовность к широкому сотрудничеству** – высокий интерес к целевому обучению и проектной деятельности открывает возможности для интеграции реальных задач в образование.

### 3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую и мотивацию к саморазвитию** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектных работ; внедрить системы поощрения за дополнительное обучение и саморазвитие.
2. **Улучшить восприятие теоретической и практической подготовки** – активнее демонстрировать работодателям достижения студентов через портфолио, совместные проекты и дни карьеры.
3. **Развивать целевое обучение и проектную деятельность** – использовать 75% готовность работодателей для создания индивидуальных образовательных траекторий и совместных проектов.
4. **Привлекать работодателей к разработке программ и защитах ВКР** – учитывая их интерес, создать совместные рабочие группы по обновлению содержания дисциплин и оценочных средств.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.